

# FRONTIA KANSAI

AMARE DI PIÙ...  
A MARE DI PIÙ...



## 経歴

1971. 埼玉県大宮市で生まれる

1994. 料理経験無く・イタリア語も習得せずに渡伊

2001. ヴェネツィアを中心に料理人として4年、バリスタとして3年勤務

2003. ロック・フィールド入社

2018. ダゼロ株式会社を設立

2019. ロック・フィールド退社

2022. 天然はちみつ輸入販売部門を設立

## ———— ダゼロ株式会社 ————

ダゼロとはイタリア語で [DA ZERO] と書きます  
意味は「ゼロから」という意味です

イタリアに行った時の料理や言葉、惣菜会社に入社した時のVMD業務  
ダゼロを立ち上げて水運観光事業を推進してきたこと…  
全てがゼロから築き上げていく「創造的な会社」をイメージしました

## —— 水運観光事業 ——

ヴェネツィアのクラシックな木造ボートを使った水上タクシー事業



## ——— 水上観光事業の実績と展望 ———

- 観光ツーリズムEXPOへの出展
- イタリア領事館の公務でクルーズ利用
- プロポーズクルーズの実施
- リーガロイヤルホテルとのコラボレーション（ミモザ・光の饗宴）
- インド領事館の婦人の集まりクルーズを実施
- 堺市、堺市漁業連合組合との商談（社会実験の実施）
- コンラッドホテルとアフタヌーンティークルーズのコラボ実施
- ヤンマー社長秘書室のクルーズ実施
- イタリアアパレルDIESELの役員、クルーズ実施
- 万博会場の栈橋視察クルーズの実施
- USJ～大阪市内の水上タクシーを実施

—— 水上観光事業の実績と展望 ——

大阪市内～旧堺港～夢洲～関西国際空港～岬町の航路事業  
水の都ヴェネツィアでの経験を活かしたVIP向け水上アクセスの構築

小型船不定期航路として近畿運輸局へ届出  
2018年から5年の水運事業の経験

堺市と堺市漁業連合組合と社会実験でパッケージを構築

## —— 水上観光事業の将来のヴィジョン ——

関西国際空港への航路構築

泉佐野、岸和田への船の航路構築

## —— 水上観光事業の課題 ——

沿岸部の波による船の運航への支障（西風と波の影響）

燃料費の高騰（円安と燃料高騰）

——— これからの水上観光事業のイメージ ———

喫水から浅い船底、低い船高、クラシックラグジュアリー  
波の影響が少なく、燃料費が少なくて済む水中翼船  
水上HUBのアクセス・航続距離の長い水上飛行艇  
機動力のあるヘリコプター





## 天然蜂蜜輸入販売事業

ヨーロッパを中心とした、非加熱・天然蜂蜜輸入販売事業



—— 地域活性化のお手伝い ——

蜂蜜と障がい者のコラボによる商品化と地域の活性化のお手伝い



## —— 蜂蜜輸入販売事業の実績と展望 ——

- 大阪市内のマルシェに積極的に出店
- 西宮阪急百貨店へ催事出店
- 森ノ宮キューズモールへ定期的な出店
- 京阪シティモールへの催事出店
- 岬町と障がい者のコラボ蜂蜜の商品化を実施

## —— 地域活性化事業の実績 ——

- 岬町、南海電鉄多奈川線、全国高校生地方鉄道交流会の実施
- 障がい者と作る岬町の蜂蜜の商品化の仕組みづくりクラファン成功
- 上記障がい者とのコラボ商品が、岬町のふるさと納税の返礼品に登録
- 都市養蜂なども念頭に入れたまちづくり